

Digital Signage -ratkaisut sisä- ja ulkokäyttöön

Communication Services

RICOH
imagine. change.



Mikä Digital Signage on?



Digital Signage -digitaalinen mediakanava

Sisällöltään etäohjattavat näytöt ovat näyttävä ja nykyaikainen tapa välittää ajankohtaista ja reaaliaikaista tietoa joko sisätiloissa tai ulkona. Esitysisältö voi koostua joko videoista, kuvista, äänistä tai muista järjestelmistä tuoduista tiedoista. Esitykset voidaan helposti kohdentaa eri kohderyhmille sopiviksi ja selainpohjaisen hallintatyökalun avulla hallitset sisältöä Internetin avulla missä ja milloin vain.

Digitaaliset infonäytöt voivat olla hyvinkin erilaisia, esim. pieniä oven yläpuolelle laitettavia tilanvarausnäyttöjä, interaktiivisia opasteita, useasta näytöstä koottuja videoseiniä tai kaikkea siltä väliltä. Ratkaisun laajuus riippuu käyttö- ja sisältötarpeista, joissa vain mielikuvitus on rajana.

Käyttökohteet

1. Tehoa sisäiseen viestintään

Unohda printatut laput ja viesti tehokkaasti yrityksesi sisällä henkilökunnallesi tai asiakkaillesi. Voit helposti välittää informaatiota esimerkiksi aikatauluista, tapahtumista tai vaikkapa laittaa näytölle pyörimään viikon lounaslistan. Näytöt tuovat yrityksesi modernin ilmeen visuaalisene sisältöineen.

2. Houkuttelevuutta ulkoiseen viestintään

Etäpäivitettävillä näytöillä kampanjoiden, tuotetarjousten ja mainosten tekeminen on nopeaa ja kustannustehokasta. Mainosmateriaalit näyttöihin on helppo päivittää ja tarjouksia, kampanjoita voidaan vaihtaa nopeasti tarpeen tai asiakaskunnan mukaan - ilman turhia kuluja. Viikkaille ostospaikoille sijoitetut näytöt lisäävät näkyvyyttä ja tuovat lisää myyntiä.

Edut verrattuna tavalliseen printtimainontaan

- Kaupunkiympäristöön sijoitetut ulkonäytöt keräävät satoja tuhansia katseita päivittäin ja tuovat valoa, mielenkiintoa ja interaktiota tavallisten printtimainosten keskelle.
- Digitaalisten näyttöjen mainokset muistetaan jopa 10 kertaa paremmin kuin perinteisten julisteiden.
- Digital Signage -näyttöjen avulla pystyt helposti muuttamaan sisältöä ilman ylimääräisiä kuluja.
- Säästät resursseja. Käyttö ja ylläpito eivät vaadi erikoisosaamista.
- Sisältö voidaan yksilöidä vastaanottajan mukaan.
- Sisällön jakaminen on helppoa ja vaivatonta.

Ricoh All-In-One - kokonais- ratkaisu

Ricoh on näyttävien infoviestintäratkaisujen toimittaja.

Meiltä saat inforatkaisut ja palvelut erilaisiin tarpeisiin

ja ympäristöihin.

Ricoh All-In-One kokonais- ratkaisu

Asiakkaalla tehtävä kartoitus, suunnittelu ja toteutus, yhdessä helppokäyttöisen ja toimivan ohjelmiston avulla takaavat onnistuneen lopputuloksen.

Laitekokoopano on keskeinen osa ratkaisua ja sen toteuttamiseen on yleensä useita vaihtoehtoja riippuen tavoitteista ja ympäristöstä, johon ratkaisu asennetaan.

All-in-one-kokonaisratkaisu sisältää näytön, mediasoitimen, ohjelma-asennuksen sekä käyttökoulutuksen. Näyttöjä on valittavana useita eri kokoja 10”–95” riippuen käyttö-tarkoituksesta. Näytöt ja isommat toteemit voidaan toteuttaa huomioiden asiakkaan brandin mukainen ulkoasu ja ilme.

Jo valittua näyttöverkostoa voidaan myöhemmässä vaiheessa laajentaa asiakkaan tarpeiden mukaan. Järjestelmä voidaan integroida osaksi erilaisia operatiivia järjestelmiä, kuten CRM, ERP, HRM, ECM tai muu järjestelmä. Teknologia ei ole toteutuksen esteenä.

Infonäytöt ja Digital Signage -julkaisujärjestelmä

Digital Signage -julkaisujärjestelmä on vaivaton ja helppokäyttöinen. Järjestelmän avulla voit luoda näyttäviä ratkaisuja tehokkaaseen ja vaikuttavaan viestintään kauppakeskuksissa, liikkeiden ja yritysten sisätiloissa, urheiluhalleissa ja virastojen informaatiopisteissä.

Sisällön lisääminen



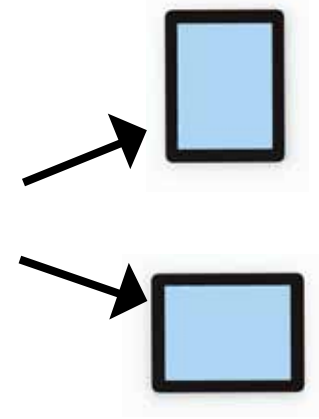
Sisällön lisääminen näyttöihin onnistuu Internetin kautta omilla käyttäjätunnuksilla. Jokaiselle järjestelmän käyttäjälle voidaan rajata käyttöliittymästä ne ominaisuudet, jotka liittyvät hänen työhönsä. Sisältöä, kuten kuvia, videoita, powerpoint-kalvoja tai muuta materiaalia voidaan ladata palvelun mediakirjastoon valmiiksi ja ajastaa materiaalit yhdelle tai useammalle näytölle samalla kertaa. Käytössä oleva näyttöruutu on mahdollista jakaa erisuuruisiin osiin ja näyttää erilaisia media-formaatteja samanaikaisesti.

Hallinnointi



Mediasoitin yhdistää näytön verkkoon ja mahdollistaa materiaalien päivittämisen etänä. Laite hakee esitysmateriaalin pilvipalvelimelta ja lataa materiaalin omaan muistiinsa.

Infonäytöt



Olemme näyttövalmistajista riippumaton toimija, joten voimme valita asiakkaan kanssa kuhunkin kohteeseen parhaiten sopivat tuotteet. Näyttöjä löytyy jokaiseen käyttötarkoitukseen ja ne ovat yhteensopivia julkaisujärjestelmämme kanssa. Sisätiloihin sisänäytöt esim. toimitilan aulaan tai taukotiloihin, toteemit, videoseinät näyteikkunoihin tai myymälöihin. Katukuvassa digitaaliset ulkoseinätaulut, toteemit tai esim. urheilukenttien erikoisnäytöt ovat informatiivisia ja viestit voidaan kohdentaa tarkasti eri kohderyhmille sopiviksi.

Palveluaikainen tukimalli

Käytönaikainen tuki on varmistettu Service Deskin asiantuntevan palvelun avulla.

Asiantuntijamme huolehtivat käyttäjien tukemisesta poikkeustilanteissa sekä muutosten-hallinnasta. Voimme tulla tarvittaessa myös paikan päälle, oli toimipisteesi sitten Suomessa, Pohjoismaassa, Euroopassa tai muualla Ricoh konsernin toimialueella. Voit siis huoletta käyttää palvelua: me huolehdimme toimivuudesta ja tuesta.

Ricoh
palvelee

Ricoh palvelee

Ricohin Service Desk on palvelee sinua henkilökohtaisesti numerossa 0207 370 390 tai sähköpostilla servicedesk@ricoh.fi.

Ylläpitopalvelut paikan päällä

Kumppanimme hoitavat ammattitaidolla ja monivuotisella kokemuksella kaikkien infonäyttöjen ja media-sovittimien huollot sekä käyttökuntoon saattamiset.

Digital Signage -järjestelmä on helppokäyttöinen.

Jotta saisit infojärjestelmästäsi kaiken tehon irti, annamme toimituksen yhteydessä julkaisujärjestelmän sisällön tuottajille käyttökoulutuksen. Järjestelmän avulla voit helposti luoda näyttäviä ratkaisuja niin sisäiseen kuin ulkoiseenkin käyttöön.

Asioiminen
kanssamme on
helppoa ja
vaivatonta!



www.ricoh.fi

Ricoh Finland Oy

Ricoh on globaali teknologiayritys, joka erikoistuu toimisto- ja tuotantotulostusratkaisuihin, asiakirjanhallintaan ja it-palveluihin. Ricoh Groupin pääkonttori sijaitsee Tokiossa ja konsernilla on toimintaa yli 200 maassa. Valtaosa konsernin liikevaihdosta tulee tuotteista, ratkaisuista ja palveluista, jotka helpottavat ihmisten ja tiedon kohtaamista.

Ricoh valmistaa myös palkittuja kameroita ja teollisuuden erikoiskomponentteja. Konserni tunnetaan laadukkaasta teknologiastaan, poikkeuksellisen laadukkaasta asiakaspalvelustaan ja toiminnastaan kestäväen kehityksen hyväksi. Ricohin tunnuslause on imagine. change. Ricoh auttaa yrityksiä kehittämään uusia, tehokkaampia työtapoja ja hyödyntämään työntekijöidensä kollektiivista mielikuvitusta.

Ricoh Finland Oy | Niittytaival 13, 02200 Espoo | Puh. 0207 370 300 | info@ricoh.fi